

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PT BINTANG TOEDJOE

(Studi Deskriptif Kualitatif Aktivitas *Corporate Social Responsibility* Oleh Divisi
CCCM (C3M) Di PT Bintang Toedjoe Dalam Partisipasi Memelihara Lingkungan
dan Melestarikan Tanaman Herbal)



Oleh:

Irene Putri Damayanti Sugiarto

D0213052

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Mencapai

Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Politik

Program Studi Ilmu Komunikasi

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS SEBELAS MARET

SURAKARTA

2017

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul:

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PT BINTANG TOEDJOE

(Studi Deskriptif Kualitatif Aktivitas *Corporate Social Responsibility* Oleh Divisi
CCCM (C3M) Di PT Bintang Toedjoe Dalam Partisipasi Memelihara Lingkungan
dan Melestarikan Tanaman Herbal)

Oleh:

Nama : Irene Putri Damayanti Sugiarto

NIM : D0213052

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk dipertahankan di hadapan panitia penguji skripsi pada
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas
Sebelas Maret Surakarta.

Mengetahui,

Dosen Pembimbing



Tanti Hermawati, S.Sos., M.Si.

NIP. 19690207 199512 2 001

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul:

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PT BINTANG TOEDJOE

(Studi Deskriptif Kualitatif Aktivitas *Corporate Social Responsibility* Oleh Divisi CCCM
(C3M) Di PT Bintang Toedjoe Dalam Partisipasi Memelihara Lingkungan dan
Melestarikan Tanaman Herbal)

Karya:

Irene Putri Damayanti Sugiarto

D0213052

Telah disetujui dan disahkan oleh Panitia Ujian Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Sebelas Maret Surakarta

Pada Hari :

Tanggal :

Panitia Penguji :

Penguji 1 : Sri Hastjarjo, S.Sos., Ph.D

NIP. 19710217 199802 1 001 (.....)

Penguji 2 : Nora Nailul Amal, S.Sos., M.LMed, Hons

NIP. 19810429 200501 2 002 (.....)

Penguji 3 : Tanti Hermawati, S.Sos., M.Si.

NIP. 19690207 199512 2 001 (.....)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Sebelas Maret Surakarta



Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si

NIP. 19610825 198601 2 001

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul:

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PT BINTANG TOEDJOE

(Studi Deskriptif Kualitatif Aktivitas *Corporate Social Responsibility* Oleh Divisi CCCM (C3M) Di PT Bintang Toedjoe Dalam Partisipasi Memelihara Lingkungan dan Melestarikan Tanaman Herbal)

Adalah karya asli saya dan bukan plagiat, baik secara utuh maupun sebagian, serta belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di institusi lain. Saya bersedia menerima akibat dari dicabutnya gelar sarjana apabila di kemudian hari terdapat bukti-bukti yang kuat bahwa karya saya tersebut ternyata bukan karya saya yang asli atau sebenarnya.

Surakarta, 14 Agustus 2017



Irene Putri Damayanti Sugiarto

NIM. D0213052

MOTTO

Do what you can, with what you have, where you are

(Theodore Roosevelt)

If you can dream it, you can do it

(Walt Disney)

Do the best and God will do the rest

PERSEMBAHAN

Teruntuk,
Keluargaku tersayang,
Mama Papa yang selalu menyebut aku dalam doanya,
Omak yang selalu memberi semangat,
Mbak Asid dan Eva, kakak dan adikku, yang senantiasa mendukung dan
menyemangati.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PT BINTANG TOEDJOE (Studi Deskriptif Kualitatif Aktivitas *Corporate Social Responsibility* Oleh Divisi CCCM (C3M) Di PT Bintang Toedjoe Dalam Partisipasi Memelihara Lingkungan dan Melestarikan Tanaman Herbal), sebagai syarat memperoleh gelar sarjana (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Penyusunan skripsi ini dapat terlaksana dengan baik dan lancar berkat kerja keras dan tentu saja tidak lepas dari bantuan serta bimbingan berbagai pihak. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang senantiasa memberikan berkat dan rahmat-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Prof. Dr. Hj. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.
3. Sri Hastjarjo, S.Sos., Ph.D selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UNS.
4. Tanti Hemawati, S.Sos., M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang senantiasa membimbing, memberi arahan, masukan, dan juga dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.

5. Dra. Hj. Sofiah, M.Si selaku dosen pembimbing akademik yang selalu sabar memantau perkembangan studi penulis.
6. Sri Hastjarjo, S.Sos., Ph.D dan Nora Nailul Amal, S.Sos., M.LMEd, Hons selaku tim penguji skripsi yang telah bersedia meluangkan waktu dan memberi masukan kepada penulis untuk menyempurnakan skripsi penulis.
7. Keluarga tercinta, Mama, Papa, Oma, Mbak Asid, dan Epoi yang selalu mendampingi, mendoakan, memberi dukungan, dan semangat bagi penulis sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini.
8. Sahabat The Hottest, Shela dan Nana, yang selalu memberikan semangat, serta menemani selama proses pengerjaan skripsi.
9. Teman seperjuangan misdinar, Detha dan Elian, yang selalu memberi dukungan dan semangat.
10. Teman-teman dari KMK FISIP, Shela, Nana, Novi, Mas Awan, Teo, Theo, Herwin, Tinon, Nepi, dan teman-teman lain yang tidak bisa disebutkan satu per satu.
11. Teman-teman Sabtunya Ceria, Nana, Shela, Novi, Mas Awan, Mas Danang, dan Mas Zico, yang senantiasa memberikan hiburan selama masa perkuliahan.
12. Teman-teman Ilmu Komunikasi Angkatan 2013 yang telah berproses bersama, kekompakkan, dan kenangan selama proses perkuliahan.
13. Serta pihak narasumber penelitian yang telah membantu peneliti dalam proses penyusunan skripsi ini, yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat berterima kasih dan mengharapkan masukan, baik kritik maupun saran yang membangun bagi penulis demi perbaikan penulisan skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat khususnya bagi penulis dan pembaca.

Surakarta, 14 Agustus 2017

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR BAGAN.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	13
C. Tujuan Penelitian	13
D. Manfaat Penelitian	13
E. Kajian Teori	14
1. Komunikasi.....	15
2. <i>Public Relations</i> (PR)	18

3. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> sebagai Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	22
4. Proses Komunikasi dalam Pelaksanaan CSR	30
A. Metode Penelitian	34
1. Jenis Penelitian	34
2. Lokasi Penelitian	36
3. Teknik Pengambilan Sampel	36
4. Sumber Data	37
5. Teknik Pengumpulan Data	37
6. Teknik Analisis Data	38
BAB II DESKRIPSI LOKASI	41
A. Sejarah Perusahaan	41
B. Visi, Misi, dan Motto Perusahaan.....	42
C. Produk-Produk PT Bintang Toedjoe	44
D. Sertifikat dan Penghargaan PT Bintang Toedjoe.....	46
E. Lokasi dan Tata Letak Bangunan	47
F. Struktur Organisasi PT Bintang Toedjoe.....	49
1. <i>Business Development Division</i>	49
2. <i>Marketing Division</i>	51
3. <i>Manufacturing Division</i>	51
4. <i>Finance & Accounting Division</i>	56
5. <i>HRD-GA Division</i>	56
6. <i>C3M Development</i>	56

BAB III PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA.....	61
A. Penyajian Data	61
1. Data Informan Penelitian	61
2. Data Penelitian.....	63
a. Latar Belakang CSR PT Bintang Toedjoe.....	63
b. Aktivitas CSR PT Bintang Toedjoe	66
c. Faktor Pendukung dan Penghambat Pelaksanaan CSR.....	82
A. Analisis Data.....	84
1. Aktivitas CSR PT Bintang Toedjoe	84
2. Faktor Pendukung dan Penghambat CSR.....	91
BAB IV PENUTUP	93
A. Kesimpulan.....	93
B. Saran	95
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN	

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1	Proses Komunikasi Lasswell	16
Bagan 1.2	Konsep <i>Triple Bottom Line</i>	25
Bagan 1.3	Model Analisis Interaktif	40
Bagan 2.1	Struktur Organisasi PT Bintang Toedjoe	49
Bagan 2.2	Struktur Organisasi <i>Business Development Division</i>	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Plagam Penghargaan Taman Herbal Bejo Bandung	72
Gambar 2	Edukasi Bank Sampah.....	75
Gambar 3	Fasilitas Tempat Sampah	76
Gambar 4	<i>Greeneration Blend Team</i>	77
Gambar 5	Fasilitas Bermain RPTRA Cibesut.....	80

ABSTRAK

IRENE PUTRI DAMAYANTI SUGIARTO, D0213052. *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PT BINTANG TOEDJOE (Studi Deskriptif Kualitatif Aktivitas Corporate Social Responsibility Oleh Divisi CCCM (C3M) Di PT Bintang Toedjoe Dalam Partisipasi Memelihara Lingkungan dan Melestarikan Tanaman Herbal)*

Divisi C3M (Conim, CARA, CSV, *Management System*) merupakan salah satu divisi yang berada di PT Bintang Toedjoe. Divisi ini memiliki peran sebagai Public Relations dan bertugas menjalankan tanggung jawab sosial perusahaan. Sebagai salah satu perusahaan yang bergerak di bidang farmasi, PT Bintang Toedjoe turut serta memelihara lingkungan melalui kegiatan-kegiatan CSR (*Corporate Social Responsibility*) yang dijalankan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana aktivitas CSR yang dilakukan oleh divisi C3M di PT Bintang Toedjoe dalam turut serta berpartisipasi memelihara lingkungan dan melestarikan tanaman herbal melalui budidaya jahe merah. Berdasarkan tujuan tersebut, penelitian ini menggunakan teori yang diungkapkan oleh Untung bahwa CSR merupakan komitmen dari perusahaan untuk berkontribusi dalam pengembangan ekonomi yang berkelanjutan dengan menitikberatkan pada keseimbangan ekonomi, sosial, dan lingkungan.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif, dengan pengumpulan data menggunakan teknik wawancara mendalam dan studi pustaka. Informan dipilih berdasarkan *purposive sampling*. Proses analisis data menggunakan model analisis interaktif Miles dan Huberman, yaitu pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian yang dilakukan di PT Bintang Toedjoe menunjukkan bahwa (1) aktivitas CSR yang dijalankan oleh divisi C3M PT Bintang Toedjoe tidak hanya mencari keuntungan saja, melainkan juga mewujudkan tanggung jawab sosial perusahaan kepada masyarakat dengan turut serta berpartisipasi dalam pemeliharaan lingkungan, serta mengedukasi dan memberi pelatihan kepada masyarakat terkait budidaya tanaman herbal sehingga masyarakat dapat melestarikan tanaman herbal tersebut; (2) dalam pelaksanaan aktivitas CSR, terdapat faktor yang mendukung, seperti dukungan dari pemerintah dan yang menghambat keberhasilan kegiatan CSR, yang berasal dari masyarakat, seperti kurangnya kepedulian dan peran aktif masyarakat terhadap kegiatan CSR PT Bintang Toedjoe.

Kata Kunci: *Public Relations*, Aktivitas CSR, Perusahaan

ABSTRACT

IRENE PUTRI DAMAYANTI SUGIARTO, D0213052. CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY of PT BINTANG TOEDJOE (A Descriptive Qualitative Study of Corporate Social Responsibility by CCCM (C3M) Division of PT Bintang Toedjoe in Participation to Protect The Environment and Preserve The Herbal Plants)

C3M Division (Conim, CARA, CSV, Management System) is one of the divisions in PT Bintang Toedjoe. This division has a role as Public Relations and is in charge of carrying out corporate social responsibility. As one of the pharmaceutical companies, PT Bintang Toedjoe participates in maintaining the environment through CSR (Corporate Social Responsibility) activities.

This study aims to find out how CSR activities conducted by the C3M division in PT Bintang Toedjoe participate in maintaining the environment and preserving the herbs through the cultivation of red ginger. Based on these objectives, this study uses the theory disclosed by Untung that CSR is a commitment of the company to contribute in sustainable economic development with emphasis on economic, social, and environmental balance.

This research is a qualitative descriptive research, with data collection using in-depth interview technique and literature study. Informants were selected based on purposive sampling. The process of data analysis using interactive analysis model Miles and Huberman, namely data collection, data reduction, data presentation, and withdrawal of conclusions.

The results of research conducted in PT Bintang Toedjoe show that (1) CSR activities run by C3M division of PT Bintang Toedjoe not only seek profit but also realize corporate social responsibility to society by participating in environmental maintenance, and educating and giving training to the community related to the cultivation of herbal plants so that the community can preserve these herbal plants; (2) in the implementation of CSR activities, there are supportive factors, such as government support and those that hinder the success of CSR activities, coming from the community, such as the lack of awareness and the active role of the community towards CSR activities of PT Bintang Toedjoe.

Keywords: Public Relations, CSR Activities, Company